

CREER ET ADMINISTRER SON SITE INTERNET POUR TPE-PME (Wordpress)

Programme de formation

Public et prérequis	Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, créateur repreneur Réelle connaissance en informatique de base et utilisation des outils type clavier et souris.
Objectif	<ul style="list-style-type: none"> - Définir son besoin et le cahier des charges du site internet (charte graphique, contenu, objectifs, budget) afin d'incrémenter les fonctions proposées par le système de gestion de contenu (CMS) - Choisir un hébergeur en fonction de ses besoins (prix, fonctionnalités) - Acquérir les connaissances pour concevoir son site internet avec le système de gestion de contenu (CMS) WORDPRESS - Être autonome pour gérer et faire évoluer les contenus - Découvrir les outils, thèmes et extensions permettant de personnaliser son site Wordpress - Être autonome pour gérer et faire évoluer les contenus
Organisation	Durée : 5 jours (35 heures) Horaires : de 9h à 12h30 et 13h30 à 17h Effectif : 8 stagiaires maximum par groupe
Lieu	Cunac : 112 Route des Templiers Castres : 34 allées Corbière
Modalités d'accès	Possibilité d'entretien individuel ou rdv téléphonique Bulletin d'inscription
Délai d'accès	Jusqu'à la veille de la formation
Confirmation d'inscription	Convocation envoyée une semaine avant le début de la formation
Contenu	<p><u>Réfléchir sur les objectifs du site</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cibles; intégration dans la communication globale de l'entreprise - Acquérir une culture web (vocabulaire), compréhension des attentes des internautes et des moteurs de recherche - Règles de base de présentation d'un site <p><u>Savoir présenter son projet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Concept, - Objectifs du site - Place du site dans les outils de commercialisation de l'entreprise, <p><u>Préparer votre projet de site</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Préparation de l'architecture du site : nombre de pages, univers, silos, arborescence... - Définition du champ sémantique + travail sur l'argumentaire commercial. - Mettre en place un processus de vente sur son site

Travailler sa charte graphique

- Les images, polices, les codes couleur, logo.
- Consultation de banques d'images.

Prendre en compte le référencement lors de la construction de son site

- Quelques notions de référencement.

Présentation de CMS

- Premier tour d'horizon des sites développés avec différents CMS selon les secteurs d'activités
- Choix d'un hébergement et installation technique

Démarrer avec WordPress

- Installation de WordPress
- Configuration et réglages de base de WordPress
- Comptes utilisateurs (notions de droits d'accès)

Définir l'ergonomie du site

- Choix d'un thème (et d'un visual builder si besoin)
- Configurer sa charte graphique

Créer et organiser la navigation avec les menus avec WordPress

- Création des menus
- Organisation de la navigation selon l'arborescence définie
- Organisation des éléments de menu et de sous menu
- Positionnement des menus (zone de menu) dans le thème

Créer des pages et des articles

- Connaître les pages structurantes : Accueil, À Propos, Contact, Mentions Légales
- Création des pages
- Définir les premiers contenus (textes, images, vidéos)
- Créer des liens et boutons de navigation entre les pages.
- Créer des articles

Découvrir les premières notions de référencement

- Choisir ses mots clés
- Rédiger ses premiers textes

Mettre en ligne les Médias

- Choix et adaptation des images pour le web, les formats d'images
- Gérer la bibliothèque
- Mise en ligne des images

Se mettre en conformité avec les obligations légales

- Mentions légales
- Conditions générales de vente
- RGPD

Modifier l'apparence de son site WordPress

- Adapter l'interface du site web avec la résolution d'un téléphone (responsive)
- Modifier les arrière-plans et les entêtes
- Modifier un thème

Utiliser les fonctions avancées de WordPress

- Travail sur les fonctions avancées de WordPress

	<ul style="list-style-type: none"> - Installation de modules complémentaires selon les besoins <p><u>Commencer à travailler le référencement naturel de son site (SEO)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédiger du contenu du site en rapport avec l'activité de l'entreprise - Mettre en place une ligne éditoriale - Incrémenter des mots clés dans le contenu du site <p><u>Découvrir les autres outils de visibilité du site Internet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le fonctionnement des annonces publicitaires payantes (SEA) - Rédiger une newsletter - Les outils marketing pour fidéliser l'internaute
Formateur	Spécialisé en Web design, réalisateur, graphiste
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Salle équipée d'un tableau blanc, vidéoprojecteur, accès internet - Apports théoriques avec exercices d'application pratique - Remise de supports de cours
Évaluation	Evaluation des acquis des stagiaires Questionnaire de satisfaction
Attestation	Attestation de fin de formation et d'acquisition de compétences remise en fin de formation
Accessibilité	Conditions d'accès au public en situation de handicap, contacter la référente handicap au 05 63 48 43 51 (Stéphanie BEL)
Contact	<p>Stéphanie BEL - Conseillère en Formation 05 63 48 43 51 stephanie.bel@cm-tarn.fr</p>