

# CREER ET ANIMER VOTRE PAGE PRO FACEBOOK

## Programme de formation

<b>Public et prérequis</b>	<p>Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, créateur repreneur</p> <p>Maîtriser l'environnement informatique (Windows...) et être à l'aise avec la navigation internet.</p> <p>Avoir un smartphone et de l'espace mémoire disponible (préinstaller l'application)</p>
<b>Objectif</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Découvrir et utiliser Facebook à titre professionnel pour promouvoir l'activité de son entreprise</li> <li>- Optimiser l'utilisation de sa page professionnelle Facebook pour son entreprise</li> <li>- Mettre en place une ligne éditoriale et construire une stratégie de communication sur Facebook</li> </ul>
<b>Organisation</b>	<p>Durée : 2 jours (14 heures)</p> <p>Horaires : de 9h à 12h30 et 13h30 à 17h</p> <p>Effectif : 8 stagiaires maximum par groupe</p>
<b>Lieu</b>	<p>Cunac : 112 Route des Templiers</p> <p>Castres : 34 allées Corbière</p>
<b>Modalités d'accès</b>	<p>Possibilité d'entretien individuel ou rdv téléphonique</p> <p>Bulletin d'inscription</p>
<b>Délai d'accès</b>	<p>Jusqu'à la veille de la formation</p>
<b>Confirmation d'inscription</b>	<p>Convocation envoyée une semaine avant le début de la formation</p>
<b>Contenu</b>	<p><u>Créer sa page Facebook professionnelle</u> Définition des réseaux sociaux, présentation de Facebook. Mettre en place une page Facebook : ajouter une photo de profil, une photo de couverture, renseigner les informations sur son entreprise, créer un nom d'utilisateur personnalisé, paramétrage de la page, découvrir la notion de confidentialité.</p> <p><u>Animer sa page Facebook</u> Définir une ligne éditoriale en fonction de sa clientèle et de sa stratégie Recherche des personnes, recruter des membres, découvrir les groupes. Création d'une première publication Facebook photo ou vidéo (et exemples de publications)</p> <p><u>Interagir avec ses abonnées</u> Animation de sa page via les publications : jeux concours, publicité Principes de fonctionnement : hashtag (#), recherche Les différents types de publication : diaporama, vidéo, évènement, offre, Les publications sur le fil d'actualité, sur une story (avec exemples de publications)</p>

	<p>Mettre en place un calendrier de publication.</p> <p><u>Mesurer l'impact de sa communication et outils complémentaires</u>  Les statistiques de la page Facebook  Le lien possible avec Instagram  Découvrir le Business suite : les possibilités de création d'une boutique Facebook, comprendre la publicité sur Facebook.</p>
<b>Formateur</b>	Spécialisé Web design, réalisateur, graphiste
<b>Moyens pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salle équipée d'un tableau blanc, vidéoprojecteur, accès internet</li> <li>- Apports théoriques avec exercices d'application pratique</li> <li>- Remise de supports de cours</li> </ul>
<b>Évaluation</b>	<p>Evaluation des acquis des stagiaires</p> <p>Questionnaire de satisfaction</p>
<b>Attestation</b>	Attestation de fin de formation et d'acquisition de compétences remise en fin de formation
<b>Accessibilité</b>	Conditions d'accès au public en situation de handicap, contacter la référente handicap au 05 63 48 43 51 (Stéphanie BEL)
<b>Contact</b>	<p><b>Stéphanie BEL - Conseillère en Formation</b>  <b>05 63 48 43 51</b>  <a href="mailto:stephanie.bel@cm-tarn.fr">stephanie.bel@cm-tarn.fr</a></p>