

CRÉER ET ANIMER VOTRE PAGE PRO SUR FACEBOOK



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Développez votre communauté pour promouvoir votre activité



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet

DURÉE

2 jours (14 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **420€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **UTILISER** Facebook à titre professionnel pour promouvoir l'activité de votre entreprise
- **OPTIMISER** l'utilisation de votre page professionnelle Facebook pour votre entreprise
- **METTRE** en place votre ligne éditoriale et construire votre stratégie de communication sur Facebook

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

- **Créer votre page Facebook professionnelle**
 - Découvrir les réseaux sociaux, présentation de Facebook
 - Mettre en place votre page Facebook professionnelle
- **Animer votre page Facebook**
 - Définir une ligne éditoriale en fonction de votre clientèle et de votre stratégie
 - Rechercher des personnes, recruter des membres, découvrir les groupes
 - Créer une première publication Facebook photo ou vidéo
- **Interagir avec vos abonnés**
 - Animer votre page via les publications : jeux concours, publicité
 - Connaître le fonctionnement des hashtag (#) et de la fonction recherche
- Tester différents types de publication : diaporama, vidéo, évènement, offre
- Effectuer des publications sur le fil d'actualité, sur une story (avec exemples de publications)
- Mettre en place un calendrier de publication
- **Mesurer l'impact de votre communication et outils complémentaires**
 - Savoir interpréter les statistiques de votre page Facebook
 - Connaître les liens possibles avec Instagram
 - Découvrir le Business suite : les possibilités de création d'une boutique Facebook, comprendre la publicité sur Facebook

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr